



Model to Model Transformationen in AndroMDA 4 – ein Überblick

29. März 2007

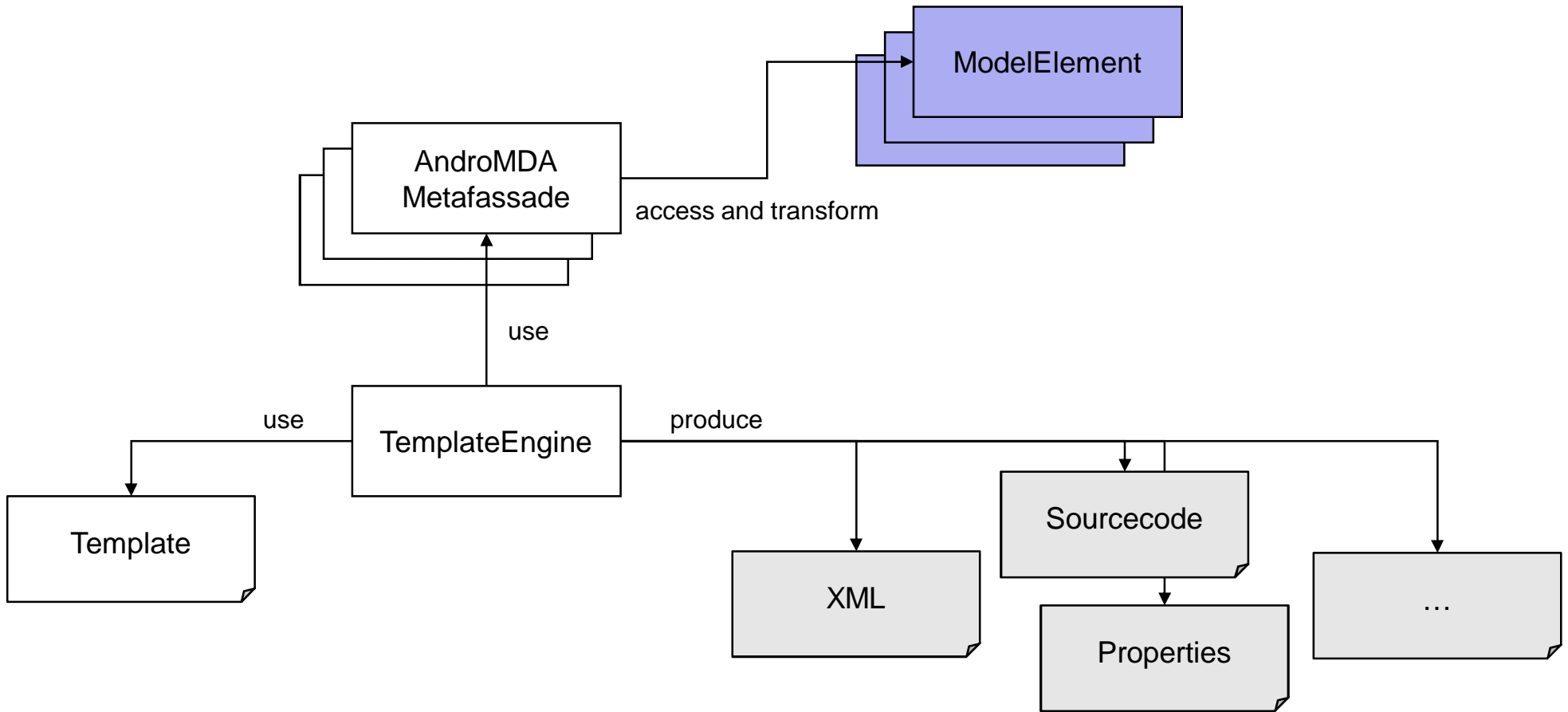
Überblick

n Warum Modelltransformationen?

n Einbindung von Modelltransformationen

n Erste Transformationskette im Überblick

Generierung von Software mit AndroMDA heute



Konsequenzen

- n Fein- (und Eigen-)heiten der Modelle werden geschirmt.
- n Komplexe Vorgänge bleiben den Templates verborgen
- n Metafassaden können als „virtuelle“ Transformation angesehen werden.
- n Einstufigkeit erzeugt Probleme
 - n Redundanzen in den Cartridges
 - n Ähnliche Artefakte erfordern doppelte Templates
- n Ausweg: Einsatz von Model to Model Transformationen in neuentwickelter Version 4.

Model to Model Transformationen mit AndroMDA 4

- n Unabhängigkeit von Transformationsengine

 - n Aktuell: Unterstützung von ATL

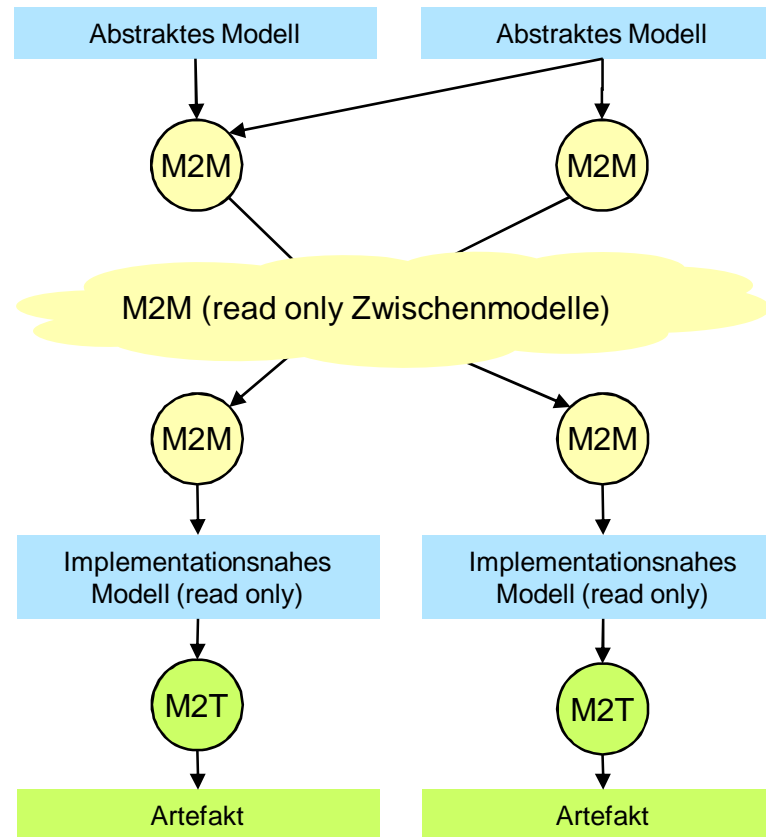
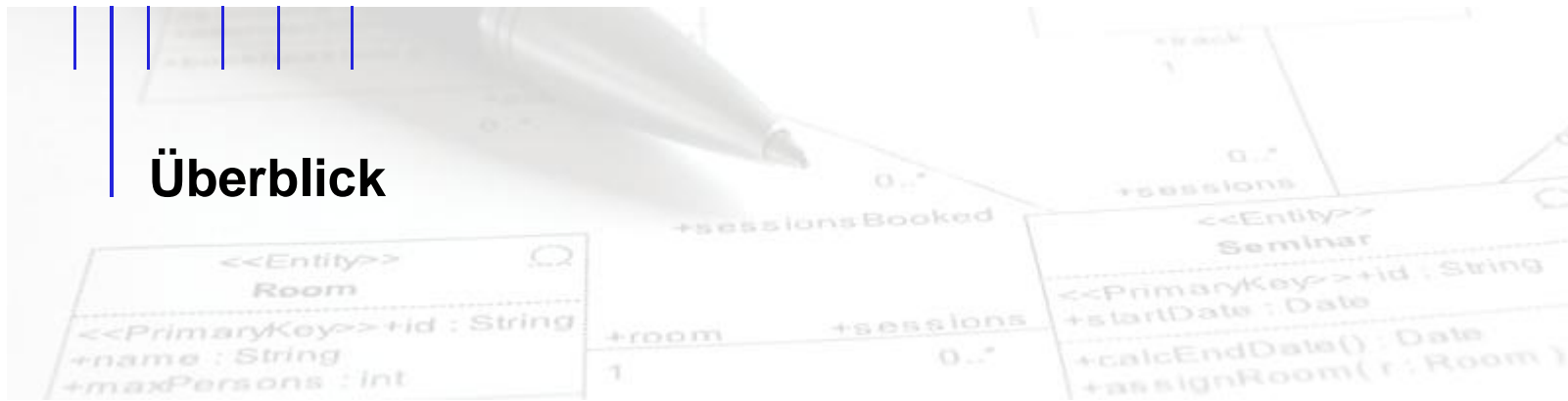
- n Das Framework verwaltet Modelle, Metamodelle und Transformationen.

- n AndroMDA wird weiterhin konfigurierbare und erweiterbare Cartridges anbieten.

- n Durch Einsatz von Modelltransformationen werden Synergien zwischen Cartridges erwartet.

- n Durch Konfiguration des Generierungsablaufes entstehen neue Möglichkeiten zur Anpassung.

Überblick



Möglichkeiten zur Anpassung von Transformationen

n Hinzufügen von Transformationen

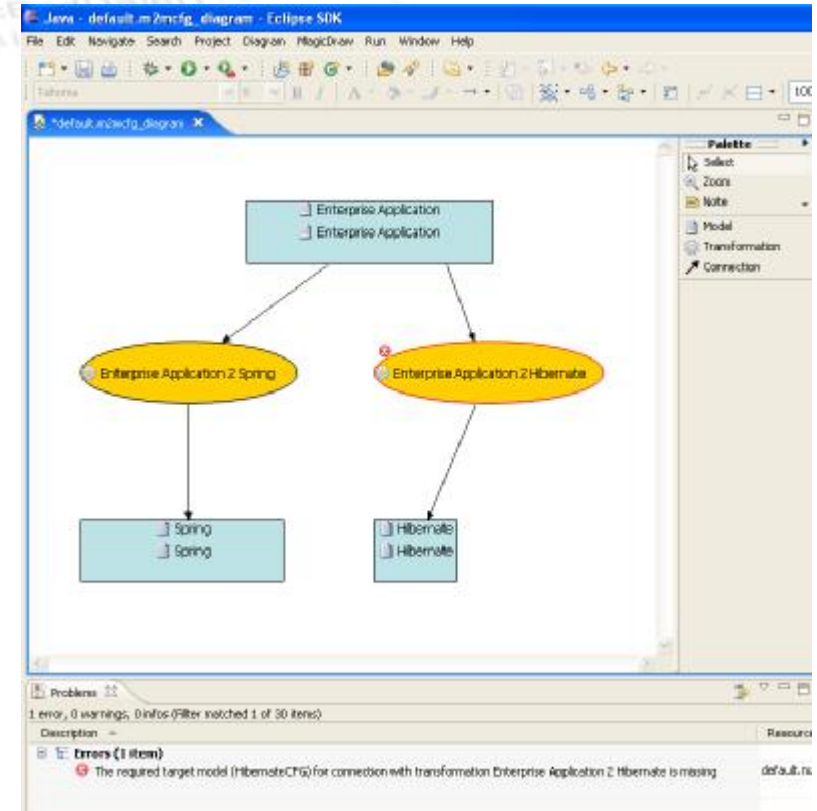
- n z.B. Nutzen einer DSL vor dem Eingangsmodell einer Cartridge
- n oder Erzeugung von zusätzlichen Artefakten
- n oder ...

n Austausch von Transformationen

- n z.B. Einsatz einer anderen Technologie
- n oder eines anderen Designansatz
- n oder ...

n Konfiguration von Transformationen

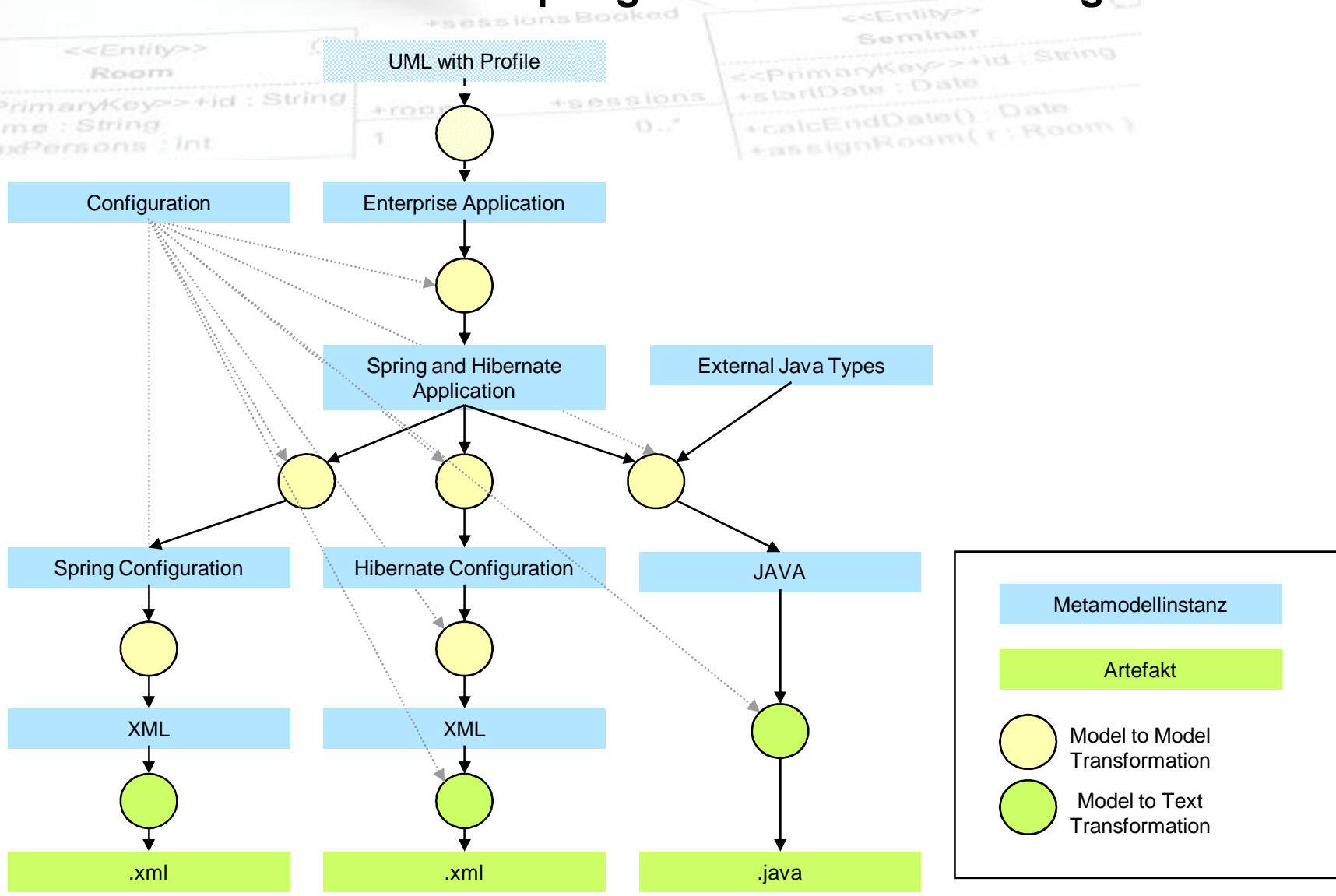
- n Verfügbarkeit der AndroMDA Konfiguration in Transformationen
- n Transformationsdesigner kann diese zur Steuerung der Transformation einsetzen



Erste Cartridge in Entwicklung

- n Transformation eines Modells einer Enterprise Applikation in Modelle der Artefakte
- n Vorbildcartridges:
 - n Spring
 - n Hibernate
- n Modell der Enterprise Applikation als PIM

Transformationen für die Spring und Hibernate Cartridge



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

